

unterwegs

Das Kundenmagazin für Bahnfahrer im Norden

Mediadaten 2012

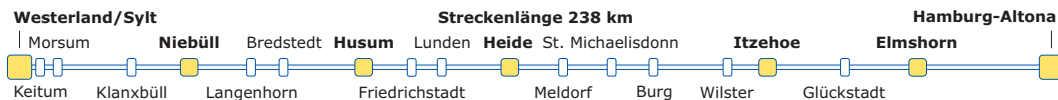


Titel der Ausgabe 2/2011

„unterwegs“ – Information und Unterhaltung im Zug

Seit dem Sommer 2002 gibt die Nord-Ostsee-Bahn (NOB) ein Kundenmagazin heraus, um den vielen Fahrgästen einen zusätzlichen Service während der Zugfahrten zu bieten. Die NOB hat ihren Sitz in der schleswig-holsteinischen Landeshauptstadt Kiel. Die Züge der NOB fahren von Hamburg auf die wunderschöne Nordseeinsel Sylt. Mit dem 16-seitigen Magazin bietet die Nord-Ostsee-Bahn Unterhaltung und Information gleichermaßen: Hinweise auf spannende Events, regionale Ausflugstipps (Schleswig-Holstein und Hamburg) sowie Geschichten und Reportagen rund um die Bahn bilden den redaktionellen Schwerpunkt des Heftes. Auch an die Kinder wird gedacht: Für sie gibt es eine eigene Seite. Zu den Lesern gehören Berufspendler, Schüler, Auszubildende, Studierende, Urlauber und Tagestouristen. Das „unterwegs“-Magazin erscheint vierteljährlich. NOB-Kunden, die ihre Fahrkarte per Abo beziehen, bekommen das Magazin kostenfrei zugestellt.

Streckenplan der NOB 2012



Zahlen und Fakten der NOB (Stand: Oktober 2011)

Streckenlänge: 238 km
Fahrgäste (2009): ca. 9,3 Mio.

Verlag	m4 Medien- und Produktionsberatung GmbH
Anschrift	Erdmannstraße 10–12, 22765 Hamburg
Telefon	0 40/21 99 60-0
Telefax	0 40/21 99 60-35
Internet	www.m4verlag.de
E-Mail	info@m4verlag.de
Datenlieferung	auf CD-Rom, mit farbverbindlichem Proof
Bankverbindung	Commerzbank Kto.-Nr. 501 958 800, BLZ 200 800 00
Erscheinungsweise	4 x jährlich
Herstellungsverfahren	Offsetdruck (Eurosкала 4c) Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.
Allgemeine Angaben	
Format	210 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel	192 mm breit, 263 mm hoch
Spalten	3-spaltig, Spaltenbreite 59 mm 7,5 mm Spaltenabstand
Druckunterlagen	
Digitale Daten nach Eurostandard DIN 16539	

Dateinamen

- Benennung der Daten ohne Leerzeichen, Umlaute, ß, sonstige Sonderzeichen
- keine Schrägstriche, Kommas oder Klammern verwenden
- benutzen Sie den „.“ nur zur Trennung zwischen Dokumentbezeichnungen und Formatkennung, z. B. „kundendokument_1_aus_2005.eps“
- benennen Sie die Daten nicht nachträglich um

Datenformate

1. offene Daten

- Daten für Apple Macintosh
- Dokumente mit allen verknüpften Dateien
- Bilddaten benötigen eine Auflösung von 300 dpi (Format eps, tiff)
- die Daten können aus folgenden Programmen stammen:
 - Adobe CS3 Creative Suite (oder früher)
 - (InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat)
 - FreeHand 11 (oder früher)

2. geschlossene Daten

- PDF aus Adobe Acrobat
- Reklamationen auf Grund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

Mehr Informationen unter: www.nord-ostsee-bahn.de.

Die NOB ist ein Tochterunternehmen der Veolia Verkehr GmbH, Berlin.

unterwegs

Das Kundenmagazin für Bahnfahrer im Norden

Jahres-Termine 2012

Heft Nr.	Erscheinungstermine	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Auflage
1/2012 – Frühjahr	1.3.2012	18.1.2012	1.2.2012	15.000
2/2012 – Sommer	1.6.2012	18.4.2012	30.4.2012	20.000
3/2012 – Herbst	3.9.2012	19.7.2012	1.8.2012	15.000
4/2012 – Winter	3.12.2012	18.10.2012	31.10.2012	15.000

Anzeigenpreise*

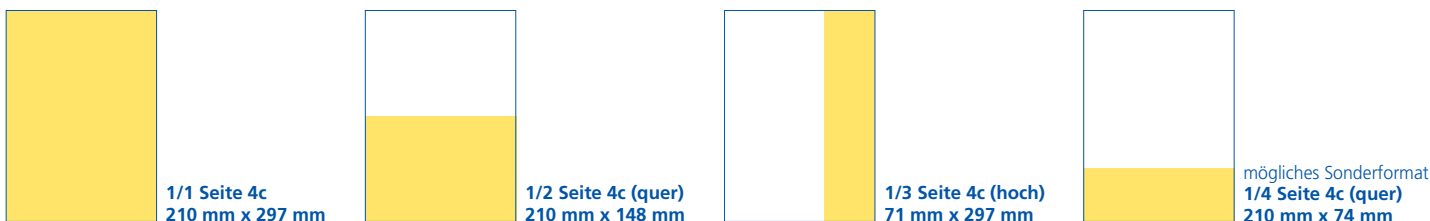
Seitenformat	Auflage 15.000	Auflage 20.000	Mengenrabatt	Malstaffel
1/1 4c	910,- €	1.010,- €	2 Seiten 5 %	2 Anzeigen 3 %
1/2 4c quer	530,- €	610,- €	4 Seiten 10 %	4 Anzeigen 5 %
1/3 4c hoch	410,- €	460,- €		

* Sonderformate auf Anfrage

Anzeigenformate*

Anzeigengröße	Breite in mm	Höhe in mm	Beschnittzugabe in mm
1/1 4c	210	297	5
1/2 4c quer	210	148	5
1/3 4c hoch	71	297	5

* Sonderformate auf Anfrage



Ihre Ansprechpartner im m4 Verlag

• Anzeigenleitung	Marc Hoffmann	0 40/21 99 60-21	marc_hoffmann@m4verlag.de
• Objektleitung	Marc Hoffmann	0 40/21 99 60-21	marc_hoffmann@m4verlag.de
• Teamassistenz	Annette Wienecke	0 40/21 99 60-23	annette_wienecke@m4verlag.de

1. Anzeigenaufträge müssen innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abgewickelt werden. Kann diese Frist nicht eingehalten werden, so erfolgt eine Rückbelastung des auf die bereits erschienenen Anzeigen zuviel gewährten Rabattes. Bei Auftragsverlängerung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Rabatt auf die bereits erschienenen Anzeigen zurückvergütet.
 2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnische einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Sind Druckfehler auf mangelhafte Druckunterlagen zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen – dem Terminkalender entsprechend – ist der Auftraggeber verantwortlich. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist.
 3. Bei Druckreklamationen folgt der Verlag in Zweifelsfällen dem Gutachterausschuss für Druckreklamationen. Korrekturabzüge werden auf Wunsch geliefert. Wird der Korrekturabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder bei fernmündlich veranlassten Änderungen bzw. Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe übernehmen.

4. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
 5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.
 6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.
 7. Bei Zahlungsverzug werden die üblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, in diesem Falle die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen.
 8. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet.
 9. Der Verlag garantiert für den Abschlusszeitraum die angegebene Auflage.
 10. Sollten mehr als 20% der Auflage einer Beschlagnahme verfallen oder durch höhere Gewalt nicht voll zur Auslieferung kommen, erfolgt eine anteilmäßige Rückvergütung der Insertionskosten.
 11. Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind zahlbar bis zwei Wochen nach Erscheinen rein netto. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.